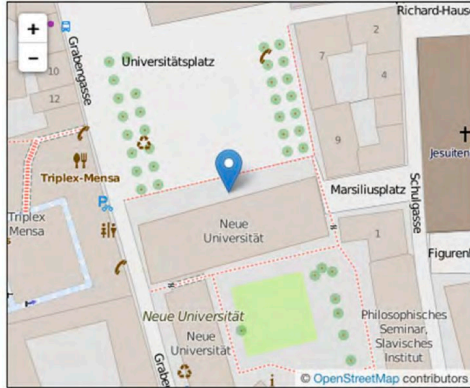


## VERANSTALTUNGSORT

Alter Senatssaal im Gebäude Neue Universität in der Stadtmitte



## ANFAHRT

Der Veranstaltungsort ist vom Hbf aus über die **Buslinie 32** erreichbar (H **Universitätsplatz**). Bei der Anfahrt mit dem **PKW** bietet sich das **Parkhaus 11 Universitätsbibliothek** an, erreichbar über die Grabengasse (von der BAB5 kommend).



[twitter.com/marktkultur](https://twitter.com/marktkultur)



[marktkult.hypothesis.org](http://marktkult.hypothesis.org)

### Veranstalter & Kontakt

Zentrum für Europäische Geschichts-  
und Kulturwissenschaften  
Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg  
Seminarstraße 4  
D-69117 Heidelberg



# MARKT MACHT KULTUR

## WORKSHOP

03.07.15

NEUE UNI | ALTER SENATSSAAL

#marktkult



ANMELDUNG ERFORDERLICH  
bis 02.07.2015 unter:  
[markt.macht.kultur@zegk.uni-heidelberg.de](mailto:markt.macht.kultur@zegk.uni-heidelberg.de)

## Einleitung

Kultur und Wirtschaft bedingen einander. Dieser einfache Sachverhalt lässt sich nicht erst mit dem Aufkommen der sogenannten Kulturwirtschaft feststellen, die seit einigen Jahren an ökonomischer und politischer Bedeutung gewinnt: Märkte sind soziale und rechtliche Institutionen. Sie ermöglichen den Zugang zu Materialien, die ihrerseits die Ausgestaltung von Kunst oder Musik bestimmen. Märkte sorgen für Einnahmequellen, die Künstler und Musiker unabhängig von Gönnern oder dem Staat machen, aber auch zugleich ihre Werke beeinflussen. Märkte begünstigen nicht nur die Produktion, sondern auch die Verbreitung von Kulturgegenständen und damit ihre Wahrnehmung.

Ziel des Workshops ist es, sich mit dieser Wechselbeziehung aus historisch-kulturwissenschaftlicher Perspektive auseinanderzusetzen. Als ein interdisziplinäres Forum dient er dem Austausch von Vertreterinnen und Vertreter der Fächer Kunstgeschichte, Geschichts- und Musikwissenschaften. Zugleich bildet der Workshop den Auftakt für das Projektvorhaben ‚Markt Macht Kultur‘ des Zentrums für Europäische Geschichts- und Kulturwissenschaften der Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg.

## Programm

09.00 - 09.30 Uhr **Grußwort & Begrüßung**  
Cord Arendes/Katja Patzel-Mattern

**Markt als historisches und kulturelles Phänomen**  
Moderation: Henry Keazor

09.30 - 10.30 Uhr **Märkte als kulturelle Institutionen:**  
Kulturwissenschaftliche  
Zugänge zu einem ökonomischen Konzept  
Clemens Wischermann

10.30 - 11:15 Uhr **Kulturmärkte und ökonomische Theorie im späten 18. Jahrhundert**  
Susan Richter/Gregor Stiebert

11.15 - 11.45 Uhr *Kaffeepause*

**Kulturmärkte und ihre Wahrnehmung**  
Moderation: Dorothea Redepenning

11.45 - 12.45 Uhr **Wo sich die Geister scheiden: Musik zwischen Markt und Ästhetik**  
Axel Beer

12.45 - 13.45 Uhr **Der Maler Conrad Witz und die Anfänge von Kunstmarkt und Kennerschaft im 15. Jahrhundert**  
Gerhard Weilandt

13.45 - 15.15 Uhr *Mittagspause*

**Kulturmärkte und ihre Akteure**  
Moderation: Cord Arendes

15.15 - 16.15 Uhr **„Der Komponist in seiner Welt“: Paul Hindemith und das Hindemith Institut Frankfurt**  
Susanne Schaal-Gotthardt

16.15 - 17.00 Uhr **The Golden Calf – Damien Hirst performt eine Kunstmarktauktion**  
Ulrich Blanché

17.00 - 17.15 Uhr **Schlusswort**  
Katja Patzel-Mattern /Tanja Penter