

PRESSEMITTEILUNG

Best Student Challenge 2014: Bewerbung ab sofort möglich

Ein Tag. Fünf Challenges. 75 Kandidaten. Aber nur je ein Bachelor- und ein Master-Student können die Goethe-Universität Frankfurt am 3. April 2014 als Sieger verlassen, sich den Titel und die Siegpriämie von je 1.000 Euro sichern. Für Studierende aller Fachrichtungen ist die Bewerbung zum Event ab sofort unter best-student-challenge.de möglich.

Frankfurt, 13.01.2014 – „Ein Ereignis der Sonderklasse“, resümiert Lukas Thalhammer nach der Debütveranstaltung 2013. Der Student an der Universität Wuppertal ist stolz auf seinen Titel „Best Master“ und sieht die Veranstaltung als „Meilenstein“ in seiner Vorbereitung auf den Berufseinstieg. „Eine bereichernde Erfahrung für jeden Teilnehmer“, bestätigt auch „Best Bachelor“ Alexandra Kessler.

Wer in die Fußstapfen der beiden Sieger treten möchte, kann sich bis zum 27. Februar 2014 bewerben und sein Talent zunächst im Online Assessment Center unter Beweis stellen. Einzige Voraussetzung: Bewerber müssen zum Zeitpunkt der Teilnahme an einer deutschen Hochschule eingeschrieben sein. Die 75 besten Kandidaten werden zum Event in Frankfurt am Main eingeladen. Dort erwarten sie sowohl Gruppen- als auch Einzel-Challenges.

Bei der Konzeption und Auswertung der Aufgaben steht dem Veranstalter Staufenbiel Institut ein erfahrener Partner zur Seite: Das Hamburger Unternehmen cut-e unterstützt seit über zehn Jahren Personalabteilungen bei der Wahl der passenden Mitarbeiter und gilt als internationaler Marktführer für webbasierte Tests zur Personalauswahl. Diese Kooperation garantiert nicht nur ein außergewöhnliches Maß an Professionalität, sondern gewährt den Event-Teilnehmern auch einzigartige Einblicke in beliebte Assessment Center Übungen.

Knifflige Aufgaben, hitzige Diskussionen, echte Teamarbeit: Die Event-Teilnehmer werden in allen Bereichen gefordert. Trotzdem bleibt viel Zeit für Networking. Denn auch die Best Student Challenge 2014 wird von namhaften Unternehmen unterstützt. Die Aareal Bank, Schaeffler, STIHL und Unilever freuen sich darauf, die Kandidaten persönlich kennenzulernen.

Teilnahmeschluss: 27. Februar 2014.

**Alle Informationen sowie die Teilnahmebedingungen unter www.best-student-challenge.de
Bildmaterial in Web- und Printauflösung unter www.staufenbiel-institut.de/presse**



Ein Angebot von



Über Staufenbiel Institut:

Staufenbiel Institut ist der führende Anbieter von Personalmarketing- und Recruiting-Lösungen für junge Akademiker in Deutschland. Wir unterstützen Unternehmen auf der Suche nach den Fach- und Führungskräften von morgen und beraten Studenten, Absolventen und Young Professionals bei Berufseinstieg und Karriereplanung. Mit dem *Absolventenkongress Deutschland* in Köln veranstalten wir den Zukunftskongress mit der führenden überregionalen Bewerbermesse Deutschlands.

Pressekontakt:

Katrin Besch

Staufenbiel Institut GmbH

Events & Recruiting Solutions

Wildunger Straße 6

60487 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 25537-141

E-Mail: presse@staufenbiel.de