



Sie sind interessiert?
Wir freuen uns auf Sie!

FORMALIA

Prüfungen & Studienabschluss

Nonprofit Management & Governance setzt sich aus 10 Modulen zusammen und umfasst 120 ECTS. Mit erfolgreichem Studienabschluss wird der Master of Arts von der Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Universität Heidelberg verliehen.

Studienplätze & Zulassung

Pro Jahr werden 25 Plätze an Studieninteressierte vergeben.

Zulassungsvoraussetzungen sind:

- + ein abgeschlossenes Hochschulstudium, mind. 6 Semester
- + berufl. Erfahrung im gemeinnützigen Bereich, mind. 2 Jahre
- + gute englische Sprachkenntnisse
- + deutsche Sprachkenntnisse auf Niveau DSH2

Studiendauer

Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester. Gerne können Sie mit uns aber auch individuelle Lösungen zur Streckung des Masters vereinbaren.

Studienzeiten

Die Lehrveranstaltungen finden an 55 Präsenztagen statt. Ein erheblicher Anteil der Lerninhalte wird in Form von E-Learning-Komponenten vermittelt. Beginn des Wintersemesters ist Ende September.

Bewerbungsschluss

- + für den Masterstudiengang: 15. Juli
- + für Modulbuchungen: Nach Absprache

Kosten des Masterstudiums

- + Studiengebühren: 10.500 Euro
- + zuzügl. Kosten der Universität

Photos © by Patrick G. Stößer & Dr. Tobias Vahlpahl

Centrum für Soziale Investitionen und Innovationen
Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg
Adenauerplatz 1 • 69115 Heidelberg
www.csi.uni-heidelberg.de

master@csi.uni-heidelberg.de

CSI



UNIVERSITÄT
HEIDELBERG
ZUKUNFT
SEIT 1386

MASTERSTUDIENGANG NONPROFIT MANAGEMENT & GOVERNANCE



NONPROFIT MANAGEMENT & GOVERNANCE

Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

MODULE DES MASTERSTUDIENGANGS



Der Masterstudiengang am CSI bildet angehende und aufstrebende Führungskräfte für den Bereich sozialer Investitionen und Innovationen aus. Das innovative Weiterbildungsprogramm ist auf vier Semester angelegt und berufsbegleitend studierbar.

Innovatives Curriculum

Im Studium erwartet Sie ein ausgewogenes Verhältnis zwischen akademischer Exzellenz und hohem Anwendungsbezug. Das Programm ist konsequent interdisziplinär angelegt und ermöglicht Ihnen einen ganzheitlichen Einblick in aktuelle Debatten und Führungsfragen im internationalen Nonprofit Bereich.

Coaching & Mentoring

Ein Weiterbildungsstudium ist immer auch ein individueller Reifungsprozess. Ihre persönliche Entwicklung ist ein wesentlicher Bestandteil des Studiums.

Zwei speziell entwickelte Programme unterstützen Sie dabei: Im Coaching bekommen Sie einerseits individuelle Unterstützung bei persönlichen Fragen in und mit dem Studium und lernen gleichzeitig, diese auch zu geben. Das Mentoring ermöglicht Ihnen, im Verlauf Ihrer Weiterbildung mit einem Mentor aus der Praxis in einen intensiven Austausch über Ihren persönlichen Weg einzusteigen.

Vernetzungsmöglichkeiten

Der CSI-Master hilft Ihnen beim Auf- und Ausbau Ihres eigenen Karrierenetzwerkes. Das CSI ist zentrale Anlaufstelle für bedeutende Akteure der Zivilgesellschaft: Hier treffen die professionellen Netzwerke von Lehrenden, Mentoren, Kaminabendgästen und Kommilitonen aufeinander. Als Studierende am CSI profitieren Sie unmittelbar von diesen Netzwerken und knüpfen Ihre eigenen Verbindungen.

Beratung & Betreuung

Wir bieten Ihnen in unserem Masterprogramm eine professionelle und individuelle Betreuung, damit Sie das Studium in Ihrem Sinne erfolgreich gestalten können. Für inhaltliche, persönliche und organisatorische Fragen stehen Ihnen kompetente und erfahrene Ansprechpartner zur Verfügung.

Exzellenzuniversität Heidelberg

Die Ruperto Carola verbindet in ihrem Motto „Zukunft seit 1386“ ehrwürdige Tradition und wirkungsvolle Innovation. Hochwertige Lehre und ausgezeichnete Forschung haben Studierendengenerationen dazu verholfen, ihre Ziele zu verwirklichen – Qualitäten, die ihr auch 2012 wieder zum Status der Exzellenzuniversität verholfen haben. Als Student am CSI profitieren Sie maßgeblich von unserem anspruchsvollen Qualitätsstandard.

Modul 1 | Grundlagen - Theorie & Geschichte des Nonprofit Sektors
+ V+Ü 1.1 | Zivilgesellschaft und Assoziationswesen:
Basisstheorien zur Analyse des Nonprofit Sektors
+ S 1.2 | Dritter Sektor, Staat und Markt

Modul 2 | Nonprofit Management I: Organisation & Strategie
+ S 2.1 | Organisations- & Managementtheorie
+ S 2.2 | Handlungsstrategien für Nonprofit Organisationen

Modul 3 | Nonprofit-Management II: Nutzen & Erfolg für die Gesellschaft, Social Investment und Kommunikation
+ S 3.1 | Wirtschaftliches Handeln und Wirkungsmessung
+ S 3.2 | Marketing und Kommunikation

Modul 4 | Nonprofit-Leadership & Ethik
+ V+Ü 4.1 | Nonprofit Leadership
+ S 4.3 | Soziales Unternehmertum

Modul 5 | Corporate Governance & Public Affairs Management
+ S 5.1 | Corporate Governance in Nonprofit Organisationen
+ Ü 5.2 | Public Affairs Management

Modul 6 | Recht der Nonprofit Organisationen
+ V+Ü 6.1 | Einführung Recht der Nonprofit Organisationen
+ S 6.3 | Unternehmerische Tätigkeit von NPOs

Modul 7 | Internationale & Globale Nonprofit-Trends
+ V 7.1 | Der Dritte Sektor im internationalen Vergleich
+ Ü 7.2 | Komparative Datenanalyse

Modul 8 | Bereichsspezifische Vertiefung
+ Ü 8 | Praxisphase mit Kolloquium

Modul 9 | Managementtechniken
+ S+Ü 9.1 | Managementtechniken, Workshops
+ S 9.2 | Case Study Method

Modul 10 | Masterthesis

