

PRESSEMITTEILUNG

Medizin-Tourismus in Heidelberg boomt Arabische Golfstaaten und Russland im Fokus des „Medizin-Pools Heidelberg“

Die Bedeutung des Medizin-Tourismus wird jedes Jahr größer. Die Zahl der Übernachtungen aus Russland stieg von 2001 bis 2010 von 2.700 Übernachtungen auf 8.600 Übernachtungen. Im selben Zeitraum wuchs die Zahl der Übernachtungen aus den Arabischen Golfstaaten von 2.600 auf 19.000 an. Bis November 2011 sind aus Russland erneute Steigerungen um 4,1% und aus den Arabischen Golfstaaten um 37,1% zu verzeichnen. Mit 24.300 Übernachtungen liegen die Arabischen Golfstaaten an vierter Stelle unter den Heidelberger Auslandsmärkten (hinter den USA, der Schweiz und Großbritannien) und damit vor Japan, Niederlande, Frankreich und Italien. „Die Übernachtungen insbesondere aus den Arabischen Golfstaaten, aber auch aus Russland, sind in erster Linie dem Medizin-Tourismus zuzurechnen, sprich dem Aufenthalt Angehöriger von Patienten, die am renommierten Heidelberger Universitätsklinikum behandelt werden“, so Tourismus Marketingleiter Steffen Schmid. Da viele Patienten schwer erkrankt sind, erfordern die aufwendigen Therapien häufig längere Aufenthalte in Heidelberg.

Dieser Trend wurde in Heidelberg früh erkannt und mit Informationen und Angeboten bedient.

Ihr Heidelberg Marketing-Presskontakt:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
Tel +49(0)6221 – 58 40 230 Fax +49(0)6221 – 58 40 222
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de



Deckblatt Russische Informationsbroschüre des „Medizin-Pools“



Eine der Informationsseiten zu Heidelberg

Die Heidelberg Marketing GmbH initiierte gemeinsam mit der Universitätsklinik vor drei Jahren den sogenannten „Medizin-Pool“ – Partner aus der Hotellerie sind der Europäische Hof Heidelberg, das Marriott Hotel Heidelberg, das Crowne Plaza Heidelberg City Centre und das Holiday Inn Heidelberg.

Die ersten beiden Jahre standen die Arabischen Golfstaaten im Mittelpunkt der Marketingaktivitäten mit Anzeigenschaltungen, Workshop-Besuchen, engen Kontakten zur Reiseindustrie und zu den Botschaften der Länder. Ab 2012 liegt ein weiterer Fokus auf dem russischen Markt. Im März 2012 präsentiert sich der Medizin-Pool auf der Moscow Int. Travel & Tourism Exhibition (MITT), um Patienten und Angehörige, die eine hohe Qualität der medizinischen Versorgung in einem der führenden medizinischen Zentren Europas suchen, über das Heidelberger Angebot zu informieren. Dazu wurde in Ergänzung zur Patienteninformation des Universitätsklinikums ein spezieller Flyer in russischer Sprache aufgelegt, der Heidelberg als touristische und wissenschaftliche Top-Destination mit hervorragenden Übernachtungsmöglichkeiten für Angehörige von Patienten präsentiert. „Neben dem positiven Effekt steigender Übernachtungszahlen eignet sich Heidelberg's herausragende Kompetenz im Bereich der Medizin außerdem bestens, um unsere Stadt weiterhin verstärkt als Wissenschaftsstadt und Forschungs-Metropole in den internationalen Fokus zu rücken“, führt Vera Cornelius, Geschäftsführerin der Heidelberg Marketing

«ЕВРОПЕЙСКИЙ ДВОР» – «ЕВРОПА» 5 ЗВЕЗД СУПЕРИОР

Отель «Европейский двор» не сравним ни с каким другим. Оставаясь в третьем поколении в частном владении и управляемый одной семьей он продолжает оставаться исключительного уровня на уровне отелей международного класса плюс... Единственный отель категории 5 звезд СуперIOR в Гейдельберге и его окрестности, объединяющий традиции и современность.



<p>Месторасположение</p> <ul style="list-style-type: none"> • 200 м от исторической торговой зоны и исторического старого города • 2,5 км от Университетской клиники <p>Номера</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 одно- и двухместных номеров • 14 Сувит-сервисов • 1 Апартаменты • 1 Пентхаус-суит • Все номера оборудованы: кондиционером, телевизором, телефоном с платным сервисом, беспроводным Интернетом, радио и кабельным телевидением • Более 400 международных программ: итальянские, немецкие, английские, японские, испанские, французские, голландские, украинские, венгерские, польские и немецкие. 	<p>Сервис</p> <ul style="list-style-type: none"> • Восхитительная консьерж-служба • Ресепшн/административное отделение • Ресепшн/административное отделение в номерах • Прачечная и химчистка • Платный паркинг • Вспомогательная часть отеля • 7 различных специализированных: врачебный кабинет, Галерея бутика <p>Ресторан</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ресторан «Die Kulturtennube» • Ресторан в историческом здании • Кафе/бар «Europa Trade» • Бар «Europa» <p>Парковочный SPA-клуб, 200 м²</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бассейн и солнечная терраса • Сауна, спа-центр, парковая баня • Фитнес, велосипедная станция 	<p>тренинг</p> <ul style="list-style-type: none"> • Студия красоты AZZ <p>Бизнес-сервис:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Телеконференцная конференц-зал на территории всего отеля • Телескопические компьютеры и принтеры для свободного пользования <p>Контакты</p> <p>Der Europäische Hof – Hotel Europa Großstraße 14-16A/17 69117 Heidelberg Телефон: +49 (0)221 515 0 Факс: +49 (0)221 515 555 reservations@europaischerhof.com www.europaischerhof.com</p> <p>Der Europäische Hof Heidelberg Heidelberg seit 1885</p>
--	--	--

Europäischer Hof Heidelberg - eines der vier in der Broschüre präsentierten Hotels

Arabische Veröffentlichung des „Medizin-Pools“

Ihr Heidelberg Marketing-Presskontakt:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
Tel +49(0)6221 – 58 40 230 Fax +49(0)6221 – 58 40 222
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

GmbH, die Beweggründe der Initiative „Medizin-Pool“ weiter aus.

Die **Heidelberg Marketing GmbH** ist für die einheitliche Vermarktung von Kultur, Wissenschaft, Tourismus und Einzelhandel in Heidelberg zuständig. Zu ihren Aufgabengebieten gehören außerdem Kongress- und Tourismusarbeit sowie die Ausrichtung von Veranstaltungen wie dem Heidelberger Herbst, Weihnachtsmarkt und der Schlossbeleuchtung.

Ihr Heidelberg Marketing-Presskontakt:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
Tel +49(0)6221 – 58 40 230 Fax +49(0)6221 – 58 40 222
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de