

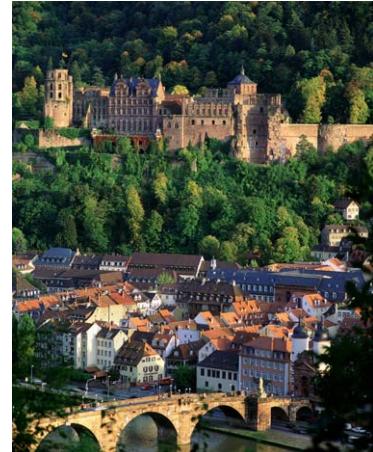
P R E S S E M I T T E I L U N G

Heidelberg – die romantische Kultur- und Festivalstadt Events 2012 und Eröffnung des Theaterneubaus in Heidelberg

Heidelberg ist eine sehr rege und lebendige Stadt. Dies allein schon durch den hohen Anteil, den die Universität und ihr angegliederte Forschungseinrichtungen am geistigen Leben der Stadt haben. Dieser „lebendige Geist“ (Karl Jaspers) zeigt sich auch im vielfältigen kulturellen Leben.

Das wunderschöne Ensemble aus Schlossruine, Alte Brücke, Neckar und Barockgebäuden ist Spielplatz und Kulisse mannigfaltiger Festivals und Aktivitäten. Mit großem persönlichem, institutionellem und städtischem Engagement werden ganzjährig außergewöhnliche Festivals und Straßenfeste organisiert.

Ein Höhepunkt des Kulturjahres 2012: Im Herbst 2012 wird das sanierte, um einen zweiten Zuschauersaal erweiterte Theater im Zentrum der Altstadt nach zwei Jahren Bauzeit und einem Investitionsvolumen von 60 Millionen Euro rechtzeitig zur Spielzeiteröffnung 2012/2013 eingeweiht. Stolz und dankbar ist man in Heidelberg für das großartige bürgerschaftliche Engagement rund um die Sanierung: mehr als 16 Millionen Euro an privaten und unternehmerischen Spenden fließen in das größte Heidelberger Hochbauprojekt der letzten Jahre, wodurch den Bürgern der Stadt und ihren Gästen



*“Man glaubt, Heidelberg sei bei Tag die äußerste
Steigerung der Schönheit,*



aber wenn man Heidelberg bei Nacht sieht . . .”

Mark Twain: A Tramp Abroad, 1878.

Ihr Heidelberg Marketing-Pressekontakt:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

außerordentliche neue kulturelle Chancen eröffnet werden.

Termine und grundlegende Informationen zu den größeren Veranstaltungen sind im Folgenden zusammengestellt. Doch auch außerhalb der Festivalzeiten finden sich ständig interessante Diskussionen, Ausstellungen und Veranstaltungen, die für eines sicher sorgen: Heidelberg ist nie langweilig.

Anfang Januar 2012

Heidelberger Klavierwoche im DAI-Literaturhaus und Kulturzentrum

Eine feste Größe in der Klassikszene ist die Heidelberger Klavierwoche, die gleich zu Beginn des Jahres international gefeierte PianistInnen und hochgelobte Nachwuchstalente ins Deutsch-Amerikanische Institut (DAI) bringt.

Überregional ebenso großer Bekanntheit erfreuen sich Literaturveranstaltungen im DAI. Ergänzt wird das ganzjährige Programm mit wissenschaftlichen Diskursen, Symposien, Konzerten und Poetry Slams.

Als einer der ältesten Think Tanks der Region ist das Deutsch-Amerikanische Institut Anlaufstelle für brillante Denker und für jeden, der eine der zahlreichen interkulturellen Dienstleistungen in Anspruch nehmen möchte. Der angegliederte internationale Kindergarten, die Sprachschule und die öffentliche Bibliothek vervollständigen den ganzheitlichen Ansatz zur Förderung des transatlantischen Dialogs.

Mehr Informationen www.dai-heidelberg.de



Das Deutsch-Amerikanische Institut (DAI)
in Heidelberg

Ihr Heidelberg Marketing-Pressekontakt:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

18. Januar - 4. Februar 2012

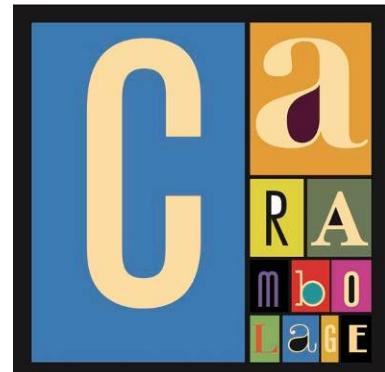
Carambolage - 10. Kabarett- und Kleinkunstfestival im Karlstorbahnhof Heidelberg

Das Kabarett- und Kleinkunstfestival Carambolage lockt auch 2012 alle Freunde der intelligenten Unterhaltung in den Karlstorbahnhof. Zum zehnten Mal heißt es zwei Wochen lang Lachen bei Comedy, Kabarett, Musik und Stand-Up.

„Carambolage“ steht für Kollisionen, für ein Aufeinandertreffen – und während dieses Festivals trifft so ziemlich alles aufeinander, was die Kleinkunst-Kabarett-Comedy-Sparte zu bieten hat: spannende Konzepte, große Namen und „absolute Beginner“. Carambolage – das Kabarett- und Kleinkunstfestival bietet zum grauen Jahresbeginn zwei Wochen lang viel gute Laune und beugt Winterdepressionen garantiert wirksam vor.

Wir wünschen beste Unterhaltung mit Michael Quast, Tina Teubner, Gardi Hutter, Vince Ebert, Sebastian Puffpaff, Matthias Deutschmann, The Incredible Herrengedeck, Hagen Rether, Josef Hader und vielen anderen.

Mehr Informationen: www.karlstorbahnhof.de



Carambolage – Logo des Kabarett- und Kleinkunstfestivals



Hagen Rether bei Carambolage

3. Februar bis 24. März 2012

schöner lügen - 12. Festival für neues deutsches Chanson

Neue deutsche Chansons und Lieder mit intelligentem Humor präsentieren die „Macher“ von schöner lügen im zwölften Jahr. Alle Liebhaber des Chanson dürfen sich auf poetische, freche, skurrile Abende im Kulturfenster in Heidelberg-



„schöner lügen“: Abende im Kulturfenster

Ihr Heidelberg Marketing-Pressekontakt:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
 Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

Bergheim und im Opernzelt in Heidelberg freuen.
 Sechs Wochen lang wird das Festival
 Publikumsmagnet sein.
 Gerade mal zwölf und schon unter den Ältesten!
 schöner lügen ist nach Berlin das älteste und noch
 vor Berlin sogar das größte Chansonfestival der
 Republik.
 Mehr Informationen: www.schoenerluegen.de



Chanson Sänger Tim Fischer

23. März - 29. April 2012
Internationales Musikfestival Heidelberger
Frühling

Der „Heidelberger Frühling“ ist das größte
 Musikfestival der Region und erwartet in seiner 16.
 Saison vom 23. März bis 29. April 2012 wieder
 zehntausende von Besuchern zu rund 90
 Veranstaltungen. Unter dem Motto
 „Metamorphosen“ gastieren große Namen wie das
 Deutsche Symphonie-Orchester Berlin, die
 Cellistin Sol Gabetta und der Pianist Arcadi
 Volodos beim Festival.



„Heidelberger Frühling“ in der Stadthalle
 aus der Gründerzeit

Aber der „Heidelberger Frühling“ ist nicht nur ein
 Festival der „Stars“ – vor allem ist es ein Festival
 des Zusammenkommens und Austauschs. Das
 spürt man besonders bei Projekten wie der
 Festival Akademie, die sich dem Liedgesang
 (Leitung: Thomas Hampson), der Kammermusik
 und der Förderung junger Komponisten widmet.
 Hier verschwindet die Distanz zwischen Akteuren
 und Publikum, man kommt miteinander ins
 Gespräch, tauscht Erfahrungen aus.
 Mehr Informationen: www.heidelberger-fruehling.de



Die Cellistin Sol Gabetta kommt zum „Heidelberger
 Frühling“

Ihr Heidelberg Marketing-Pressekontakt:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
 Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

27. April – 6. Mai 2012

Heidelberger Stückemarkt

Mit dem Heidelberger Stückemarkt 2012 unter der neuen Intendanz von Holger Schultze beginnt eine neue Kooperation zwischen dem Theater Heidelberg und den renommierten Mülheimer Theatertagen. Zielsetzung ist die Intensivierung der Autorenförderung sowie eine Impulsetzung für andere Theater, deutschsprachige Autoren nachzuspielen in einer Zeit, in der eine Uraufführung der anderen folgt. Das Theater Heidelberg will so das Thema des Nachspiels von zeitgenössischen Stücken ins Zentrum der Aufmerksamkeit rücken. Eröffnet wird der Stückemarkt mit Marie Bues Inszenierung von DIE VERFASSUNG DER STRÄNDE. Der österreichische Autor Stephan Lack gehörte mit diesem Stück zu den nominierten Autoren des Heidelberger Stückemarktes 2012. Zudem sind Gastspiele aus dem Ausland, Uraufführungen und bereits aufgeführte hochwertige Stücke zu erleben.

Mehr Informationen: www.heidelberger-stueckemarkt.de



Drama Woyzeck von Robert Wilson / Tom Waits / Kathleen Brennan, aufgeführt beim Heidelberger Stückemarkt 2009
Foto: Tanja Dorendor

10. - 13. Mai 2012

Heidelberger Literaturtage

Das Literaturfestival gehört seit 1994 zu den Höhepunkten des kulturellen Lebens in Heidelberg. Das Programm besteht aus Lesungen internationaler Schriftstellerinnen und Schriftsteller, Autorengesprächen und Musik. Der Veranstalter, die Arbeitsgemeinschaft der Heidelberger Literaturtage, setzt bei der



Literaturtage auf dem Universitätsplatz
Foto: Stefan Kresin

Ihr Heidelberg Marketing-Pressekontakt:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

Zusammenstellung auf Vielfalt: Neben renommierten Autoren werden junge Talente eingeladen - großer Wert wird dabei auf eine internationale Auswahl gelegt. Gefördert werden außerdem ganz junge Talente, mit Lesungen für Kinder und Jugendliche und einer Schreibwerkstatt.

Die Veranstaltung findet in einem Jugendstilzelt auf dem Universitätsplatz statt.

Mehr Informationen: www.heidellittage.de

2. Juni, 14. Juli und 1. September 2012

Schlossbeleuchtung mit Feuerwerk

Schon der „Winterkönig“ Kurfürst Friedrich V. wusste um die Wirkung eines Feuerwerks vor der romantischen Kulisse des Heidelberger Schlosses. Seine frisch angetraute Gemahlin Elizabeth Stuart verzauberte er 1613 zur Begrüßung mit solch einem strahlenden Spektakel.

Alljährlich rückt die majestätische Schlossruine bei den traditionsreichen Schlossbeleuchtungen mit Feuerwerk wieder ins Rampenlicht. Wenn die Nacht einbricht, leuchtet der Himmel auf! Das Neckarufer und der Philosophenweg sind die besten Standorte, um die Schlossbeleuchtung um ca. 22.00 Uhr zu bewundern. Vor jeder Schlossbeleuchtung findet um 18.15 Uhr ein festliches Konzert in der Heiliggeistkirche statt, unter anderem mit Händels Feuerwerksmusik.

Mehr Informationen: www.heidelberg-marketing.de



Besucher im Jugendstilzelt der Literaturtage

Foto: Stefan Kresin



Spektakuläres Feuerwerk



Mondexplosion und Lichermeer

Ihr Heidelberg Marketing-Pressekontakt:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
 Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

17. Juni – 28. Juli 2012

Heidelberger Schlossfestspiele

Im Sommer werden die schönsten Bühnen hoch über der Stadt im romantischen Heidelberger Schloss bespielt. Die traumhafte Atmosphäre lockt Besucher von Nah und Fern in die verschiedenen Kulissen dieser einzigartigen Ruine. Bis zu 30.000 Zuschauer kommen jährlich zu den zahlreichen Veranstaltungen des Festivals.

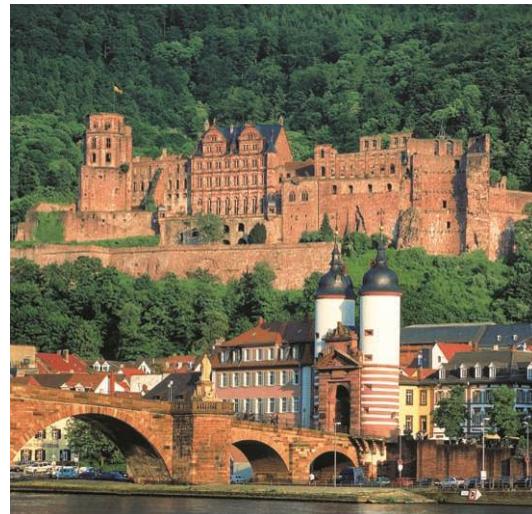
Die Heidelberger Schlossfestspiele sind nicht nur eines der ältesten Festivals in Baden-Württemberg, sondern zählen auch zu den vielfältigsten in der Metropolregion Rhein-Neckar. In dieser Saison konzentriert sich im Schlosshof alles auf ein spannendes und abwechslungsreiches Konzertprogramm mit dem Philharmonischen Orchester Heidelberg: Schwungvolle Operettenschlager und beliebte italienische Opernarien werden ebenso zu hören sein, wie sommerliche Konzertklänge – traditionell natürlich auch zur Schlossbeleuchtung. Das Junge Theater bringt „Der kleine Ritter Trenk“ nach dem Kinderbuch von Kirsten Boie auf die Bühne. Lassen Sie sich überraschen und verzaubern!

Mehr Informationen: www.schlossfestspiele-heidelberg.de

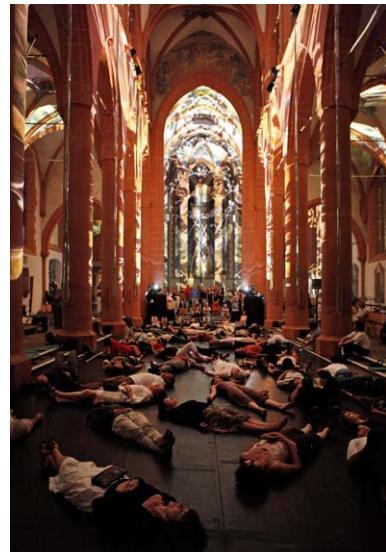
22. Juni – 8. Juli 2012

ARTORT 2012 goes FELD

ARTORT 2012 im Campus Neuenheimer Feld unter dem Motto "Feldversuche". Von der Bühne in den öffentlichen Raum: Unter dem Namen "ARTORT" inszeniert das UnterwegsTheater mit internationalen Künstlern den öffentlichen Raum



Festspiele im romantischen Heidelberger Schloss



ARTORT 2010

Ihr Heidelberg Marketing-Pressekontakt:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
 Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

der Universitätsstadt. Tanz, Licht, Klang, temporäre Architektur und Installationen sind die Bausteine eines geführten Parcours, der den Zuschauer in jeder Hinsicht "bewegt" und neue Blickwinkel erfahren lässt.

Mehr Informationen: www.unterwegstheater.de, www.art-ort.net

21. - 28. Juli 2012

Heidelberger Bachwoche – „Die Kunst der Fuge“

Seit 26 Jahren widmet sich die „Heidelberger Bachwoche“, die alljährlich in den Tagen vor Johann Sebastian Bachs Todestag am 28. Juli gefeiert wird, einem Thema, welches Bachs Werke zu anderen Bereichen der Musik, der Kunst oder der Religion in Beziehung setzt - 2012 lautet es „Die Kunst der Fuge“.

Am 27. Juli 2012 endet das Musikfestival mit einem nächtlichen Orgelkonzert (Beginn 23.00 Uhr) – ein besonders ergreifender Moment, wenn an Bachs Todestag kurz nach Mitternacht der letzte Ton in der Heiliggeistkirche verklungen ist.

Mehr Informationen: www.studentenkantorei.de



In der Heiliggeistkirche finden jedes Jahr mehr als 200 Konzerte mit über 10.000 Zuhörern statt

29. September 2012

Heidelberger Herbst

Das Altstadtfest „Heidelberger Herbst“ ist facettenreich. Mittelaltermarkt, Kunsthändlermarkt, Flohmarkt und Stände mit regionalen Spezialitäten laden zum Bummeln und Probieren ein. Ausgebaut wurden in den letzten Jahren das Kulturprogramm mit Theater, Malkunst, Poetry Slam und Lesungen.



Altstadtfest „Heidelberger Herbst“

Ihr Heidelberg Marketing-Pressekontakt:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

Musikalische Unterhaltung unterschiedlichster Art findet sich auf beinahe allen öffentlichen Plätzen. Die großen Bühnen beginnen bereits um 11.00 Uhr mit Live-Musik, andere starten gegen Nachmittag. Spätestens bei Nachteinbruch hat sich die Altstadt in ein einziges, großes Open-Air-Konzert verwandelt, bei dem für jeden Geschmack das Richtige dabei ist.

Mehr Informationen: www.heidelberg-marketing.de

2. Oktober – 18. November 2012

Enjoy Jazz, 14. Internationales Festival für Jazz und Anderes

Sieben Wochen lang sorgt das renommierte Enjoy Jazz-Festival für einen Herbst voller musikalischer Highlights. Internationale Jazzgrößen, wie Charlie Haden, Brad Mehldau, Jan Garbarek, McCoy Tyner und Ornette Coleman traten in den letzten Jahren auf.

Das Motto von Enjoy Jazz ist Programm: die Freude am Jazz zu genießen! Das bedeutet, sich für Musik Zeit zu nehmen und sich positiv inspirieren zu lassen. Dementsprechend wird während des Festivals nur ein Konzert pro Abend und Festivalstadt präsentiert. Das Festival ist nicht rein auf das, ohnehin schwer definierbare, Jazzgenre begrenzt. Alternative musikalische Einflüsse werden geschätzt und einbezogen. Auf verschiedenen Bühnen der "Festivalregion" Heidelberg, Mannheim und Ludwigshafen, finden über 90 Konzerte statt, umrahmt von einem Begleitprogramm aus Matineen, Masterclasses und Vorträgen.

Mehr Informationen: www.enjoyjazz.de



„Heidelberger Herbst“: Flohmarkt in der Altstadt



Enjoy Jazz 2012: Esperanza Spalding



Caravan Palace auf dem Enjoy Jazz-Festival

Ihr Heidelberg Marketing-Pressekontakt:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
 Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

Oktober 2012

**Theater, Eisbären und Clowns -
KinderTheaterFestival Heidelberg**

Der Herbst in Heidelberg hält wieder eine Besonderheit im Zeitplan für Kinder bereit. Das KinderTheaterFestival wird im Oktober 2012 bereits zum 16. Mal vom Kulturfenster in Heidelberg veranstaltet. Schon über 50.000 Besucher hat man seit dem Gründungsjahr 1997 gezählt. Auch dieses Jahr werden wieder mehrere Tausend kleine und große Menschen den Weg zum Theaterzelt auf der Neckarwiese in Heidelberg antreten.

Theatercompagnien aus ganz Deutschland werden an den vier Festivaltagen insgesamt dreizehn Theaterstücke aufführen.

Parallel hierzu gibt es einen Jahrmarkt, ein Märchenzelt, eine Künstlerkolonie und Spielaktionen mit dem Spielmobil des Kulturfensters. Wie es auch in all den Jahren zuvor war, so rechnen die Veranstalter vom Kulturfenster mit überwiegend ausverkauften Veranstaltungen.

Mehr Informationen: www.kulturfenster.de



KinderTheaterFestival 2012



Theaterzelt auf der Neckarwiese

10. – 22. November 2012

61. Internationales Filmfestival Mannheim-Heidelberg

Das internationale Filmfestival Mannheim-Heidelberg ist das sechstälteste internationale Filmfestival der Welt (nach Venedig, Cannes, Berlin, Locarno, Karlovy Vary). Es widmet sich der Entdeckung neuer internationaler Talente und zeigt nur Filme, die noch auf keinem anderen



Filmfestival auf dem Universitätsplatz

Foto: Norbert Bach

Ihr Heidelberg Marketing-Pressekontakt:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

großen Festival gespielt wurden.

Das Filmfestival ist nicht nur den 1.000 Fachbesuchern, Einkäufern, Regisseuren und Journalisten zugänglich, sondern zugleich Publikumsfestival mit rund 53.000 Besuchern jährlich.

Heute berühmte Regisseure wie Francois Truffaut, Wim Wenders, Rainer Werner Fassbinder, Krzysztof Kieslowski, Jim Jarmusch, Lars von Trier, Bryan Singer und Thomas Vinterberg zeigten ihre ersten Filme in Mannheim und Heidelberg.

Mehr Informationen: www.iffmh.de



Festivalzelt des internationalen Filmfestivals

Foto: Norbert Bach

28. November – 22. Dezember 2012

Heidelberger Weihnachtsmarkt

Alljährlich um 17.00 Uhr am letzten Mittwoch im November macht das Christkind eine Stippvisite in Heidelberg und eröffnet am Marktplatz feierlich den Weihnachtsmarkt. Bis zum 22. Dezember erstrahlt die Stadt dann im winterlichen Weihnachtszauber. Über 140 Stände bieten auf Heidelberg's großen und kleinen Plätzen eine unendliche Vielfalt dessen an, was die Jahreszeit einzigartig macht. Verlockende Düfte regionaler Spezialitäten liegen in der Luft. Mit einem Becher Glühwein können Besucher Hände und Herz erwärmen.

Mehr Informationen: www.heidelberg-marketing.de

Stimmungsvoll geschmückt und mit weihnachtlichem Programm präsentiert sich auch das Schloss bei der Schlossweihnacht.

Mehr Informationen: www.schloss-heidelberg.de



Winterzauber in Heidelberg



Weihnachtsmarkt am Universitätsplatz

Ihr Heidelberg Marketing-Pressekontakt:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
 Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

28. November 2012 - 6. Januar 2013

“Christmas on Ice“ am Fuß des Schlosses

Täglich von 10.00 bis 21.30 Uhr ist auf dem Karlsplatz eine der schönsten Open-Air-Eisbahnen Deutschlands geöffnet. Bei weihnachtlicher Musik gleiten Einwohner und Gäste vor romantischer Schlosskulisse über das Eis.

Mehr Informationen: www.heidelberg-marketing.de



Romantische Eisbahn am Karlsplatz

in den Abendstunden

- 14.702 Zeichen -

Die **Heidelberg Marketing GmbH** ist für die einheitliche Vermarktung von Kultur, Wissenschaft, Tourismus und Einzelhandel in Heidelberg zuständig. Zu ihren Aufgabengebieten gehören außerdem Kongress- und Tourismusarbeit sowie die Ausrichtung von Veranstaltungen wie dem Heidelberger Herbst, Weihnachtsmarkt und der Schlossbeleuchtung.

Ihr Heidelberg Marketing-Pressekontakt:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

- 12 -