



Bundesministerium für
Ernährung, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz



Fürs Leben lehren

Der Ideenwettbewerb für Lehramtsstudierende



Liebe Leserin, lieber Leser,

ob Handyverträge, Datenschutz im Internet oder der Umgang mit Geld – Verbraucherkompetenz ist ein zentraler Bestandteil der Bildung von Kindern und Jugendlichen. Gerade in jungen Jahren ist es wichtig, Fähigkeiten zu erwerben, um den Konsumalltag erfolgreich zu gestalten. Doch noch zu selten wird das Thema im Schulunterricht aufgegriffen. Der Wettbewerb will die Entwicklung von Unterrichtskonzepten im Themenfeld Verbraucherbildung fördern. Wir möchten angehende Lehrerinnen und Lehrer motivieren, praxisnahe Wege der Vermittlung von Alltagskompetenzen im Schulunterricht zu finden und eigene Unterrichtskonzepte zu entwickeln.

Der Wettbewerb ist Teil der von mir 2010 ins Leben gerufenen Initiative „Verbraucherbildung – Konsumkompetenz stärken“. Ziel ist es, Kindern und Jugendlichen Alltagskompetenzen besser zu vermitteln. Besonders im Fokus stehen dabei der Umgang mit Informationen, Medien und Geld, sowie die Kenntnis von Rechten und Pflichten als Verbraucher.

Mit neuen Ideen erfolgreich fürs Leben lehren – das möchte ich erreichen. Daher freue ich mich auf Ihre Teilnahme und bin gespannt auf die vielfältigen Beiträge.

Ihre



Ilse Aigner

Bundesministerin für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz



Die drei Themenbereiche des Wettbewerbs:



Geld und Versicherung

- allgemeiner Zahlungsverkehr
- Umgang mit Geld



Medienkompetenz

- Verhalten in sozialen Netzwerken
- Privatsphäre im Internet
- Risiken der Mediennutzung
- Grundwissen und Recht



Verbraucherrechte und Kaufentscheidungen

- Kaufen im Internet
- Handynutzung
- Verträge, z. B. Kaufverträge
- Information und Werbung

Schwerpunktthema Medienkompetenz

In diesem Jahr wird ein Sonderpreis für Medienkompetenz vergeben.

Schwerpunktthema Praxis

Für herausragende Konzepte, die bereits erfolgreich in der Praxis umgesetzt wurden, wird ein Sonderpreis vergeben.

Wer kann sich beteiligen?

Der Wettbewerb richtet sich an Lehramtsstudierende aller Fächer der Sekundarstufen I und II, an Referendarinnen und Referendare und Doktorandinnen und Doktoranden. Es können Einzelpersonen, aber auch Gruppen von max. vier Personen teilnehmen.

Was ist einzureichen?

Gesucht werden Unterrichtskonzepte zum Thema Verbraucherbildung der Sekundarstufe I + II. Die Konzepte können seminarunabhängig oder im Rahmen von Haus-, Seminar- und Examensarbeiten entstanden sein. Die Beiträge können die Gestaltung einer Unterrichtsstunde, einer Unterrichtsreihe oder eines Projekttages umfassen. Eingereicht werden können Konzepte, aber auch Dokumentationen erfolgreicher und im Rahmen von Hospitation, Praktikum oder Referendariat bereits in der Praxis umgesetzten Unterrichtseinheiten.

Anmeldung und Einreichung des Beitrags

Bitte melden Sie sich im Internet auf der Website www.verbraucherkompetenz.de an.

Bis spätestens **15. Januar 2012** müssen die Wettbewerbsbeiträge per E-Mail oder postalisch im Wettbewerbsbüro eingetroffen sein.

Alle weiteren Informationen über Form und Umfang finden Sie auf der Website.

Was sind die Bewertungskriterien?

Gesucht wird das überzeugendste Konzept für die Vermittlung von Verbraucherkompetenz. Kriterien für die Bewertung sind die Qualität des Inhalts und die methodisch-didaktische Herangehensweise.

Besonders wichtig ist:

- Formulierung klarer Lernziele
- Herstellung eines Alltagsbezugs
- Anleitung zu eigenständigem und selbstbestimmtem Lernen
- Auswahl adäquater Methoden

Besonders positiv bewertet werden Wettbewerbsbeiträge, die einen Schulfach übergreifenden Ansatz verfolgen. Eine unabhängige Jury wird alle eingegangenen Beiträge entlang dieser Kriterien bewerten und die Preisträger auswählen.

Was kann man gewinnen?

- 1. Preis: 800 € (für Gruppen: 1.500 €)
- 2. Preis: 600 € (für Gruppen: 1.250 €)
- 3. Preis: 400 € (für Gruppen: 1.000 €)
- Sonderpreis „Medienkompetenz“: 750 €
- Sonderpreis „Praxis“: 750 €

Das Preisgeld soll den Gewinnerinnen und Gewinnern die Vorbereitung und praktische Umsetzung des Unterrichtskonzeptes an einer ausgewählten Schule ermöglichen.

RAABE
NACHSCHLAGEN - FUNDEN

Die Siegerbeiträge werden im Raabe Fachverlag für die Schule veröffentlicht.

Weitere Informationen auf:

www.verbraucherkompetenz.de



Wettbewerbsbüro „Fürs Leben lernen“

c/o neues handeln GmbH

030 / 288 83 78-23

fuerslebenlernen@neueshandeln.de

Herausgeber

Bundesministerium für Ernährung,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV)
Wilhelmstraße 54, 10117 Berlin

Text

BMELV

Stand

Mai 2011

Gestaltung

neues handeln GmbH

Druck

Laserline, Berlin

Bildnachweis

Titelbild: © plainpicture.com