

PRESSEMITTEILUNG

Heidelberg – die romantische Festivalstadt Events 2009/2010

Heidelberg ist eine sehr rege und lebendige Stadt. Dies allein schon durch den hohen Anteil, den die Universität und ihr angegliederte Forschungseinrichtungen am geistigen Leben der Stadt haben. Dieser „lebendige Geist“ (Karl Jaspers) zeigt sich auch im vielfältigen kulturellen Leben.

Das wunderschöne Ensemble aus Schlossruine, Alte Brücke, Neckar und Barockgebäuden ist Spielplatz und Kulisse mannigfaltiger Festivals und Aktivitäten. Mit großem persönlichem, institutionellem und städtischem Engagement werden ganzjährig außergewöhnliche Festivals und Straßenfeste organisiert.

Termine und grundlegende Informationen zu den größeren Veranstaltungen sind im Folgenden zusammengestellt. Doch auch außerhalb der Festivalzeiten finden sich ständig interessante Diskussionen, Ausstellungen und Veranstaltungen, die für eines sicher sorgen: Heidelberg ist nie langweilig.

25. November - 22. Dezember 2009 **Heidelberger Weihnachtsmarkt**

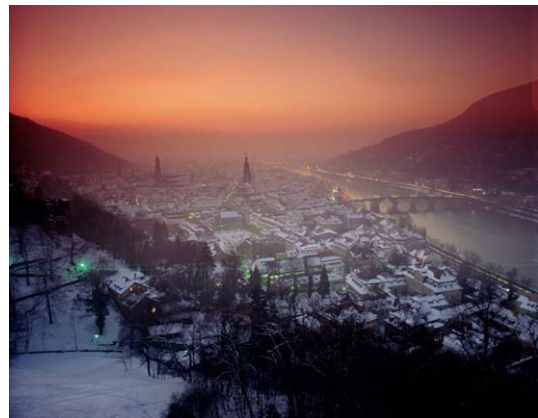
Alljährlich um 17.00 Uhr am letzten Mittwoch im November macht das Christkind eine Stippvisite in Heidelberg und eröffnet am Marktplatz feierlich den Weihnachtsmarkt. Bis zum 22. Dezember



“Man glaubt, Heidelberg sei bei Tag die äußerste Steigerung der Schönheit,



aber wenn man Heidelberg bei Nacht sieht . . .”
Mark Twain: A Tramp Abroad, 1878.



Winterstimmung, Foto: Andrew Cowin

Your Heidelberg Media Contact:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

erstrahlt die Stadt dann im winterlichen Weihnachtszauber. Über 140 Stände bieten auf Heidelbergs großen und kleinen Plätzen eine unendliche Vielfalt dessen an, was die Jahreszeit einzigartig macht. Verlockende Düfte regionaler Spezialitäten liegen in der Luft. Mit einem Becher Glühwein können Besucher Hände und Herz erwärmen.

Ein Bummel durch diese märchenhaft anmutende Landschaft am Fuß der Schlossruine ist ein unvergessliches Erlebnis. Mehr Informationen:

www.heidelberg-marketing.de

25. November 2009 - 3. Januar 2010

“Christmas on Ice“ am Fuß des Schlosses

Täglich von 10.00 bis 22.00 Uhr ist auf dem Karlsplatz eine der schönsten Open-Air-Eisbahnen Deutschlands geöffnet. Bei weihnachtlicher Musik gleiten Einwohner und Gäste vor romantischer Schlosskulisse über das Eis. Mehr Informationen: www.heidelberg-marketing.de

20. März - 24. April 2010

14. Heidelberger Frühling

Zum 14. Mal lockt das Internationale Musikfestival „Heidelberger Frühling“ vom 20. März bis 24. April 2010 zu rund 80 mit großen Namen wie Thomas Hampson, Sol Gabetta und das City of Birmingham Symphony Orchestra unter Shooting-Star Andris Nelsons. Klavierfans können sich unter anderem auf Hélène Grimaud, Ivo Pogorelich, Grigory Sokolov und einen Vortrag von Alfred Brendel freuen. Auch der erste „Artist in Residence“ ist eine Pianistin: ECHO-Klassik-



Das Wahrzeichen des Weihnachtsmarkts:
Die Weihnachtspyramide mit Figuren
aus der Stadtgeschichte



Eisbahn vor romantischer Kulisse



„Heidelberger Frühling“ in der Stadthalle
aus der Gründerzeit

Your Heidelberg Media Contact:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

Preisträgerin Ragna Schirmer, die in vier Konzerten und einer Masterclass zu erleben ist.

Aber der „Heidelberger Frühling“ ist nicht nur ein Festival der „Stars“ – vor allem ist es ein Festival des Zusammenkommens und Austauschs. Begegnungen zwischen Künstlern und Publikum stehen im Zentrum, sei es bei Künstlergesprächen, Diskussionen und Vorträgen, Komponistenporträts oder Symposien. Geheimtipps sind das Streichquartettfest und das „Heidelberger Atelier“, ein spannendes Format für zeitgenössische Musik.

Inhaltliche Klammer des vielfältigen Programms ist ein jährliches Motto. So widmet sich der Heidelberger Frühling 2010 unter dem Titel „Ach Europa“ der Frage nach einer gemeinsamen kulturellen Identität Europas und dem Beitrag Musik zur Schaffung einer solchen. Mehr Informationen: www.heidelberger-fruehling.de

29. April - 9. Mai 2010

Heidelberger Stückemarkt

Der „Heidelberger Stückemarkt“ ist eines der wichtigsten Förderfestivals für junge Dramatik in Deutschland. Herausragende Uraufführungen junger Regisseure sind der Rahmen für das Herzstück des Festivals, den Autorenwettbewerb. Hier stellen neun Dramatiker ihre Texte zur Diskussion. Eine unabhängige Jury verleiht drei Preise und das Publikum einen Publikumspreis. Insgesamt 23.500 € werden an junge Autoren verteilt.

Gastland des 27. Heidelberger Stückemarkt ist



Die argentinische Cellistin Sol Gabetta kommt zusammen mit dem Kammerorchester Basel zum „Heidelberger Frühling“



Nach den „Frühlingskonzerten“ mischen sich die Künstler gern unter das Publikum – hier der Star-Bariton Thomas Hampson.



Drama Woyzeck von Robert Wilson / Tom Waits / Kathleen Brennan, aufgeführt beim Heidelberger Stückemarkt 2009

Foto: Tanja Dorendor

Your Heidelberg Media Contact:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

2010 Israel, ein Land im beständigen Ausnahmezustand, das eine sehr lebendige Theaterszene und –kultur hat. Auf dem Spielplan stehen fast nur zeitgenössische Stücke, die sich mit existentiellen Konflikten befassen. Mehr Informationen: www.heidelberger-stueckemarkt.de

5. Juni, 10. Juli, 4. September 2010; 22.15 Uhr Schlossbeleuchtung mit Feuerwerk

Schon der „Winterkönig“ Kurfürst Friedrich V. wusste um die Wirkung eines Feuerwerks vor der romantischen Kulisse des Heidelberger Schlosses. Seine frisch angetraute Gemahlin Elizabeth Stuart verzauberte er 1613 zur Begrüßung mit solch einem strahlenden Spektakel.

Alljährlich rückt die majestätische Schlossruine bei den traditionsreichen Schlossbeleuchtungen mit Feuerwerk wieder ins Rampenlicht. Wenn die Nacht einbricht, leuchtet der Himmel auf!

Das Neckarufer und der Philosophenweg sind die besten Standorte, um die Schlossbeleuchtung zu bewundern. Vor jeder Schlossbeleuchtung findet zur Einstimmung ein festliches Konzert um 18.15 Uhr in der Heiliggeistkirche statt, unter anderem mit Händels berühmter Feuerwerksmusik. Mehr Informationen: www.heidelberg-marketing.de

10. Juni - 13. Juni 2010 Heidelberger Literaturtage

Das Literaturfestival gehört seit 1994 zu den Höhepunkten des kulturellen Lebens in Heidelberg. Das Programm besteht aus Lesungen internationaler Schriftstellerinnen und Schriftsteller, Autorengesprächen und Musik. Der



Schlossbeleuchtung mit Feuerwerk



Literaturtage auf dem Universitätsplatz

Foto: Stefan Kresin

Your Heidelberg Media Contact:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

Veranstalter, die Arbeitsgemeinschaft der Heidelberger Literatortage, setzt bei der Zusammenstellung auf Vielfalt: Neben renommierten Autoren werden junge Talente eingeladen - großer Wert wird dabei auf eine internationale Auswahl gelegt. Gefördert werden außerdem ganz junge Talente, mit Lesungen für Kinder und Jugendliche und einer Schreibwerkstatt.



Besucher im Jugendstilzelt der Literatortage

Foto: Stefan Kresin

Die Veranstaltung findet in einem Jugendstilzelt auf dem Universitätsplatz statt. Mehr Informationen: www.heidellittage.de

25. Juni - 8. August 2010

Heidelberger Schlossfestspiele

Die einzigartigen Renaissance-Gebäude des Schlosses mit ihren verträumten Ecken und Winkel und der ausgedehnten Gartenanlage bieten architektonisch und atmosphärisch eine einmalige Bühne für Theaterkunst.

Ein Bühne mit Tradition: Drei Monate gastierte schon Shakespeares Globe-Theatre-Truppe auf dem Heidelberger Schloss als das Globe-Theatre in London 1613 ausbrannte.

Das Open-Air-Theaterprogramm 2010 ist abwechslungsreich und beinhaltet natürlich die berühmte Operette "Der Studentenprinz".

Innenhöfe und Freiflächen werden zur Bühne, Wände und Winkel Kulisse. Mehr Informationen:

www.schlossfestspiele-heidelberg.de.



Operette: Der Studentenprinz
Heidelberger Schlossfestspiele

Your Heidelberg Media Contact:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

21. - 28. Juli 2010

Heidelberger Bachwoche „Bach und das 20. Jahrhundert“

In diesem Jahr findet die Heidelberger Bachwoche unter dem Thema „Bach und das 20. Jahrhundert“ vom 21. – 28. Juli 2010 mit Konzerten in der Heiliggeistkirche statt.

Seit 26 Jahren widmet sich die „Heidelberger Bachwoche“, die alljährlich in den Tagen vor Johann Sebastian Bachs Todestag am 28. Juli gefeiert wird, einem Thema, welches Bachs Werke zu anderen Bereichen der Musik, der Kunst oder der Religion in Beziehung setzt.

Am 27. Juli 2010 endet das Musikfestival mit einem nächtlichen Orgelkonzert (Beginn 23.00 Uhr) – ein besonders ergreifender Moment, wenn an Bachs Todestag kurz nach Mitternacht der letzte Ton in der Heiliggeistkirche verklungen ist. Mehr Informationen: www.studentenkantorei.de

25. September 2010

Heidelberger Herbst

Das Altstadtfest „Heidelberger Herbst“ ist facettenreich. Mittelaltermarkt, Kunsthandwerkermarkt, Flohmarkt und Stände mit regionalen Spezialitäten laden zum Bummeln und Probieren ein. Ausgebaut wurden in den letzten Jahren die „Kulturmeile“, mit Theaterprogramm, Malkunst, Poetry Slam und Lesungen. Musikalische Unterhaltung unterschiedlichster Art findet sich auf beinahe allen öffentlichen Plätzen. Die großen Bühnen beginnen bereits um 11.00



In der Heiliggeistkirche finden jedes Jahr mehr als 200 Konzerte mit über 10.000 Zuhörern statt



Altstadtfest „Heidelberger Herbst“

Your Heidelberg Media Contact:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

Uhr mit Live-Musik, andere starten gegen Nachmittag. Spätestens bei Nachteinbruch hat sich die Altstadt in ein einziges, großes Open-Air-Konzert verwandelt, bei dem für jeden Geschmack das Richtige dabei ist. Mehr Informationen:

www.heidelberg-marketing.de

1. November 2010 - 20. Februar 2011

Ausstellung „Codex Manesse in Heidelberg - der kostbarste Schatz der Universitätsbibliothek“

Der Codex Manesse ist die berühmteste deutsche Handschrift des Mittelalters. Er entstand zu Beginn des 14. Jahrhunderts und enthält die umfassendste Sammlung mittelhochdeutscher Lied- und Spruchdichtungen.

Die ältesten Lieder und Minnelieder werden auf die Blüte der Hohenstaufen-Dynastie im 12. Jahrhundert datiert. Besonders bemerkenswert sind die Miniaturzeichnungen der Verfasser der Werke, die diese in idealisierter Form bei höfischen Aktivitäten darstellen. Die bekannteste ist die Zeichnung des Stauferkönigs Heinrich VI.

Dieser Schatz deutscher Geschichte wird von November 2010 bis Februar 2011 im Original in der Universitätsbibliothek ausgestellt. Die Ausstellung ist ein Beitrag zum 625-jährigen Jubiläum der Universität Heidelberg 2011. Mehr Informationen: www.ub.uni-heidelberg.de

2. Oktober – Mitte November 2010

Enjoy Jazz, 12. internationales Festival für Jazz und Anderes

Sechs Wochen lang sorgt das renommierte Enjoy

Your Heidelberg Media Contact:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de



„Heidelberger Herbst“: Flohmarkt in der Altstadt



Der kostbare Schatz deutscher Geschichte:
Codex Manesse



Renaissancefassade der Universitätsbibliothek
Codex Manesse Ausstellung:
1.11.2010 – 20.02.2011

Jazz Festival für einen Herbst voller musikalischer Highlights. Internationale Jazzgrößen, wie Charlie Haden, Brad Mehldau, Jan Garbarek, McCoy Tyner und Ornette Coleman traten in den letzten Jahren auf.

Das Motto von Enjoy Jazz ist Programm: die Freude am Jazz zu genießen! Das bedeutet, sich für Musik Zeit zu nehmen und sich positiv inspirieren zu lassen. Dementsprechend wird während des Festivals nur ein Konzert pro Abend und Festivalstadt präsentiert. Das Festival ist nicht rein auf das, ohnehin schwer definierbare, Jazzgenre begrenzt. Alternative musikalische Einflüsse werden geschätzt und einbezogen.

Auf verschiedenen Bühnen der "Festivalregion", Heidelberg, Mannheim and Ludwigshafen, finden über 60 Konzerte statt, umrahmt von einem Begleitprogramm aus Matineen, Masterclasses und Vorträgen. Mehr Informationen:

www.enjoyjazz.de

November 2010

59. Internationales Filmfestival Mannheim-Heidelberg

Das internationale Filmfestival Mannheim-Heidelberg ist das sechstälteste internationale Filmfestival der Welt (nach Venedig, Cannes, Berlin, Locarno, Karlovy Vary). Es widmet sich der Entdeckung neuer internationaler Talente und zeigt nur Filme, die noch auf keinem anderen großen Festival gespielt wurden.

Das Filmfestival ist nicht nur den 1.000 Fachbesuchern, Einkäufern, Regisseuren und Journalisten zugänglich, sondern zugleich



Enjoy Jazz

Eröffnungskonzert mit Charles Lloyd
auf dem Heidelberger Schloss 2009



Filmfestival auf dem Universitätsplatz

Foto: Norbert Bach

Your Heidelberg Media Contact:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

Publikumsfestival mit rund 60.000 Besuchern jährlich.

Heute berühmte Regisseure wie Francois Truffaut, Wim Wenders, Rainer Werner Fassbinder, Krzysztof Kieslowski, Jim Jarmusch, Lars von Trier, Bryan Singer und Thomas Vinterberg zeigten ihre ersten Filme in Mannheim und Heidelberg. Mehr Informationen: www.iffmh.de



Festivalzelt des internationalen Filmfestivals

Foto: Norbert Bach

24. November – 22. Dezember 2010

Heidelberg Christmas Market

2010 wird der Heidelberger Weihnachtsmarkt erstmalig nicht nur in der Altstadt, sondern auch im Innenhof des Schlosses stattfinden. Mehr Informationen: www.heidelberg-marketing.de



Winterzauber

- 10.853 Zeichen -

Die **Heidelberg Marketing GmbH** ist für die einheitliche Vermarktung von Kultur, Wissenschaft, Tourismus und Einzelhandel in Heidelberg zuständig. Zu ihren Aufgabengebieten gehören außerdem Kongress- und Tourismusarbeit sowie die Ausrichtung von Veranstaltungen wie dem Heidelberger Herbst, Weihnachtsmarkt und der Schlossbeleuchtung.

Pressebilder

Bildarchiv unter:

http://www.heidelberg-marketing.de/content/e931/e7688/e7910/e10629/index_ger.html

Zugangsdaten:

Benutzername: presse

Passwort: 2009hdm

Folgende Bilder sind im Rahmen einer Presseveröffentlichung über Heidelberg unter Benennung des Copyrights der Heidelberg Marketing GmbH frei verwendbar.

Your Heidelberg Media Contact:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de

Heidelberg bei Tag	16 x 20 cm	
Heidelberg bei Nacht	36 x 24 cm	
Winterstimmung	11,3 x 8,9 cm	Foto: Andrew Cowin
Weihnachtsmarkt	10 x 7,5 cm	
Eisbahn	10 x 7,5 cm	
Heidelerger Frühling Stadthalle	12 x 8 cm	
HDF Sol Gabetta	8 x 5,3 cm	
HDF Thomas Hampson	28,9 x 22 cm	
Heidelerger Stückemarkt	25,7 x 17 cm	Foto: Tanja Dorendorf
Schlossbeleuchtung	7,8 x 10 cm	
Literaturtage 1	25,5 x 16,6 cm	Foto: Stefan Kresin
Literaturtage 2	25 x 14,7 cm	Foto: Stefan Kresin
Studentenprinz	19,8 x 29,7 cm	
Heiliggeistkirche	10,2 x 13,6 cm	
Heidelerger Herbst 1	18,5 x 12,4 cm	
Heidelerger Herbst 2	15,2 x 10,2 cm	
Codex Manesse	25,6 x 17,1 cm	
Universitätsbibliothek	12 x 12 cm	
Enjoy Jazz	4,2 x 5,2 cm	
Filmfestival 1	13,6 x 9 cm	Foto: Norbert Bach
Filmfestival 2	13,6 x 9 cm	Foto: Norbert Bach
Winterzauber	13,7 x 9,1 cm	

Your Heidelberg Media Contact:

Heidelberg Marketing GmbH Steffen Schmid Ziegelhäuser Landstr. 3 D-69120 Heidelberg
 Tel +49(0)6221 – 14 22 20 Fax +49(0)6221 – 14 22 22
schmid@heidelberg-marketing.de www.heidelberg-marketing.de