

## Pressemitteilung

Heidelberg, 2. Dezember 2008

Medienwerkstatt 13 - überCash

### **Der Wirtschaftsjournalismus und die Kommunikation der Wirtschaft**

**Journalisten des Magazins Stern und PR-Praktiker führen anhand praktischer Beispiele am 24. und 25. Januar in die Welt der Wirtschaftsberichterstattung und der Wirtschaftskommunikation ein. Am Sonntag (25. Januar) zu Gast im Gespräch: MLP-Gründer Manfred Lautenschläger.**

Ist der DAX auch heute morgen wieder abgestürzt? Und was passiert mit dem Dow? Wie kommt es, dass zu viele Amerikaner mit zuviel leichtem Geld ein Haus kaufen wollen und die Sache in einem Abschmelzen der Finanzmärkte in aller Welt endet? Schlittern wir in die Rezession, gar in Schlimmeres? Soll ich vorsorglich mal Geld von der Bank abheben?

Nicht nur weil das Thema gerade im Brennpunkt des Interesses steht, beschäftigt sich die 13. Medienwerkstatt des Vereins doppelkeks mit dem Verhältnis von Wirtschaft und Medien. Sie findet am 24. und 25. Januar 2009 in Heidelberg statt. Wie üblich mit Workshops zu Journalismus und PR, die viel Zeit für eigenes Mitmachen lassen, etwa zum "Recherchieren am Beispiel Wirtschaft" mit dem "Stern"-Redakteur Roman Heflik. Der PR-Strang steht unter der Überschrift „Investoren-Kommunikation gestern – heute – morgen“. Einführung und Überblick dazu gibt Heiner Reiners, Managing Director von Deekeling Arndt Advisors (DAA), bevor sich die Teilnehmer unter Anleitung von Reiners und Christian Underwood (DAA) die „Deal-Kommunikation“ in kleinen Praxisbeispielen selbst erarbeiten. In das Thema „Wirtschaftsjournalismus“ führt der Kommunikationswissenschaftler Dr. Klaus Spachmann von der Uni Hohenheim ein. Das Medienwerkstatt geht übrigens auch der Frage nach, inwieweit Geisteswissenschaftler ein berufliches Zuhause in Wirtschaftsjournalismus oder –PR finden können.

Zum Abschluss der Werkstatt, am Sonntag, 25. Januar, 14 – 16 Uhr, widmet sich ein hochkarätig besetztes Podium mit Managern, PR-Leuten und Journalisten dem Thema "Boom, Krise, Glaubwürdigkeit - Wirtschaft und Journalismus: eine schwierige Beziehung?" Neben anderen werden diskutieren: Manfred Lautenschläger, Gründer des Finanzdienstleisters MLP; Heiner Reiners, Managing Director von Deekeling Arndt Advisors; Winand von Petersdorff, Stellvertretender Ressortleiter Wirtschaft der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung. Ort des Podiums, das sich an die gesamte interessierte Heidelberger Öffentlichkeit richtet, ist übrigens das Deutsch-Amerikanische Institut (DAI) . Hauptsponsor dieser Medienwerkstatt ist Deekeling Arndt Advisors (DAA).

Die Medienwerkstatt findet im Institut für Deutsch als Fremdsprachenphilologie (SDF) in der Plöck 55, 69117 Heidelberg, statt. Die Teilnahme an der Medienwerkstatt kostet 30 Euro. Anmeldung und weitere Infos unter [www.doppelkeks-ev.de](http://www.doppelkeks-ev.de)

(Zeichen mit Leerzeichen: 2391)

### **Der Verein „doppelkeks e.V.“ an der Universität Heidelberg**

*Der Heidelberger Verein "doppelkeks e.V." zur Förderung des journalistischen Nachwuchses an der Universität Heidelberg wurde im September 2002 von ehemaligen Redakteuren der Heidelberger Studentenzeitung "ruprecht" gegründet. Einmal pro Semester veranstaltet der Verein ein Wochenendseminar, bei dem – jeweils unter einem anderen Thema - praktische Übungen zur Arbeit in den Medien im Mittelpunkt stehen.*

#### **Weitere Auskünfte:**

doppelkeks e.V.  
[www.dopplekeks-ev.de](http://www.dopplekeks-ev.de)  
c/o XENERIS MEDIA  
Christoph Ecken

Telefon 06221/ 895 30 83  
Telefax 06221/ 895 30 89  
E-Mail [info@doppelkeks-ev.de](mailto:info@doppelkeks-ev.de)  
Alte Bergheimer Str. 9  
69115 Heidelberg