

GONE FOR IT

Erste IT-Jobmesse der Universität Heidelberg

Vorhang auf, Bühne frei für die erste IT-Jobmesse der Universität Heidelberg. Am 29. November 2018 feierte die Jobmesse für IT-nahe Studiengänge im Foyer des Chemie-Hörsaalzentrums ihr Debut.

Die vom Career Service der Universität Heidelberg in Zusammenarbeit mit den Fakultäten für Mathematik und Informatik veranstaltete Messe war mit ca. 1500 Besuchern ein voller Erfolg. Über 30 Aussteller aus den unterschiedlichsten Branchen begrüßten die motivierten Studentinnen und Studenten.

„Wir freuen uns über die hervorragende Resonanz. Die hohe Besucherzahl hat bestätigt, wie groß das Interesse an einer Jobmesse mit IT-nahem Schwerpunkt ist. Die IT-Branche ist sehr vielfältig, deshalb war es uns wichtig zu zeigen, dass alle Studienfächer, insbesondere die MINT-Fächer, hier tolle und vielseitige Karriereaussichten haben“, sagt die Mitverantwortliche des Career Service Nadja Haas.

Die bunte Kulisse von großen und kleinen, regionalen, nationalen und internationalen Unternehmen lud zu vielen interessanten Gesprächen in entspannter Atmosphäre ein. Studierende aus allen Fachrichtungen hatten die Möglichkeit, im direkten Kontakt mit den entsprechenden Fachleuten, ihre individuellen Fragen in Bezug auf Einstiegsmöglichkeiten, Qualifikationen, Projekte, Vorkenntnisse, Benefits etc. zu stellen. Direkt vor Ort fand auch bereits das ein oder andere Bewerbungsgespräch statt.



Wer bei dem Rundgang auf der Messe hungrig wurde, konnte sich am kostenlosen Hot Dog-Stand von HMS eine Stärkung holen. Am Popcornwagen von Volume Graphics konnten die Messebesucher die spannenden Gespräche mit den Unternehmen mit süßem Popcorn ergänzen.

Zum Rahmenprogramm gehörte außerdem ein kostenfreies Bewerbungsfotoshooting, damit die Bewerbungsunterlagen direkt mit dem passenden Bild versehen werden konnten.

Simone Lasser, Mitverantwortliche des Career Service der Universität Heidelberg, ist begeistert von dem Ergebnis des Tages: „Mit unserer Jobmesse wollten wir Studierende und Absolventen der Universität Heidelberg auf die Vielfalt der IT-Branche aufmerksam machen und ihnen wertvolle Informationen und Kontakte vermitteln, was uns denke ich gut gelungen ist. Nach dem großen Erfolg dieser Messe wollen wir sie künftig auf jeden Fall regelmäßig stattfinden lassen“.

20.12.2018