Geschichtsvermittlung im History Marketing

Dr. Ingo Stader
Historisches Seminar (HIST) & Die Firmenhistoriker Mannheim

Veranstaltungstermine:
Freitag 15:15–18:45 Uhr
Ü3 (Historisches Seminar)

Anmeldung:
per Email an L.Maurer@stud.uni-heidelberg.de

Beginn: erste Woche

Zuordnung:
Epochendisziplin:

Sach- und Regionaldisziplin:

Veranstaltungstyp/Modul (ECTS-Leistungspunkte): Übung „Medien- und Vermittlungskompetenzen"/B.A. Modul „Grundwissenschaften und Vermittlungskompetenzen" (5), B.A. Bereich „Übergreifende Kompetenzen: berufspraktische Übungen" (5); Übung „quellenbezogen bzw. grundwissenschaftlich ausgerichtet"/LA Erweiterungsmodul (3/5); M.A. Modul „Grundwissenschaften" (5), M.A. Global History (vgl. Studienplan)

Kommentar:
Die Übung gibt erste Einblicke in die Vermittlung von Geschichte außerhalb des universitären Bereiches, vor allem im Bereich von Geschichtsagenturen. Wie wird Geschichte wissenschaftlich, aber allgemein verständlich an die Öffentlichkeit gebracht? Wie funktioniert Geschichte als „Dienstleistung" in der sogenannten freien Wirtschaft? Wie muss man sich History Marketing in der Praxis vorstellen? Was ist bei den unterschiedlichen Medien (Publikation, Film, Internet) besonders zu beachten? Anhand von Praxisbeispielen aus der Unternehmensgeschichte üben die Teilnehmer/innen in konkreten Aufgaben das Handwerk für gutes und verständliches Schreiben, Präsentationstechniken, Datenaufbereitung und vieles mehr. Eine Anbindung an laufende Projekte der Geschichtsagentur „Firmenhistoriker Mannheim" wird angestrebt. Die Übung findet 14-tägig statt und ist auf 15 Studierende begrenzt.

Zu diesem Kurs wird es ein Semester begleitendes Online-Angebot geben.