



UNIVERSITÄT
HEIDELBERG
ZUKUNFT
SEIT 1386

WIRTSCHAFTSGESCHICHTE EINE DISZIPLIN WIRD NEU GEDACHT!

Vortragsreihe Universität Heidelberg
Professur für Wirtschafts- und Sozialgeschichte
Sommersemester 2014



© Universität Heidelberg - Kommunikation und Marketing - Gestaltung, Satz und Druck: Print + Medien ZNF | Foto: © Alexander Kuzovlev/istockphoto

Veranstalter:

Prof. Dr. Katja Patzel-Mattern
Gina Fuhrich M.A.

Kontakt:

Gina Fuhrich M.A.
Gina.Fuhrich@zegk.uni-heidelberg.de



WirtschaftsKulturRaum Europa

Das Thema der Vortragsreihe fragt nach der Bedeutung von Märkten für die Konstitution Europas, sowohl in materieller als auch in konzeptioneller und legitimatorischer Hinsicht. Dabei wird, marktsoziologischen und neo-institutionalistischen Ansätzen folgend, von einer kulturellen Gebundenheit der Märkte ausgegangen.

Es gilt, die auf den Märkten handelnden Akteure und durch sie hervorgebrachte institutionelle Arrangements in den Blick zu nehmen. Ziel ist es, zu diskutieren, welchen Beitrag Märkte als Orte der Vergesellschaftung zur Schaffung oder Unterbindung wirtschaftlicher aber auch geographischer und kultureller Verbindungen in der europäischen Geschichte leisteten.

SOMMERSEMESTER 2014

Donnerstag, 08.05.2014:

PD. Dr. Steffen Sammler (Universität Leipzig)
Markterschließung im Europa der industriellen Revolution. Wahrnehmungen und Praktiken sächsischer Unternehmer

Donnerstag, 05.06.2014

Prof. Dr. Guido Thiemeyer (Universität Düsseldorf)
**Divergenz oder Konvergenz?
Deutsche und französische Währungskulturen und die Debatte um die Europäische Währungsunion in den 1990 Jahren.**

**Hörsaal des Historischen Seminars
19.00 Uhr s.t.**

