Medium Museum

Dr. Michael Braun
Reichspräsident-Friedrich-Ebert-Gedenkstätte

Anmeldung:
per E-Mail an michael.braun@ebert-gedenkstaette.de

Veranstaltungstermine:
Donnerstag 10:15–11:45 Uhr
(siehe Kommentar)
Friedrich-Ebert-Haus,
Pfaffengasse 18

Beginn:
26. April 2012

Zuordnung:
Epochendisziplin: Neueste Geschichte (ab 1900) (NNG)
Sach- und Regionaldisziplin:
Veranstaltungstyp/Modul (ECTS-Leistungspunkte): Übung „Medien- und Vermittlungskompetenzen"/B.A. Modul „Grundwissenschaften und Vermittlungskompetenzen" (5), B.A. Vertiefungsmodul (5), B.A. Erweiterungsmodul (5), B.A. Bereich „Übergreifende Kompetenzen: berufspraktische Übungen" (5); Übung „quellenbezogen bzw. grundwissenschaftlich ausgerichtet"/LA Erweiterungsmodul (3/5); M.A. Modul „Grundwissenschaften" (5), M.A. Intensivmodul (3), M.A. Erweiterungsmodul (3/5), M.A. Abschlussmodul (3); M.A. Global History (vgl. Studienplan)

Kommentar:
Erinnerungsort, Erinnerungskultur, kulturelles Gedächtnis, kulturelle Bildung, historisches Bewusstsein: diese Begriffe sind eng mit dem Medium und der Institution „Museum" verbunden. Die Lehrveranstaltung geht wichtigen Aspekten dieser Verbindung nach. Beginnend mit der Öffnung feudaler Sammlungen (Stichwort „Musentempel") wird die Entwicklung hin zum modernen Museum (Stichwort: „Lernort") anhand der sie prägenden Personen, Institutionen und Ereignisse verdeutlicht. Ziel ist weiter, die kulturelle und gesellschaftliche Funktion von Museen und Ausstellungen und die Kommunikation zwischen diesen und den Besuchern – auch in internationaler Perspektive – bewusst zu machen. Zentrale Fragen – z.B. „Wie kann man Geschichte ausstellen?" – werden anhand ausgewählter kulturhistorischer Museen, Geschichtsmuseen und aussagekräftiger Ausstellungsprojekte erörtert und bei einer Exkursion (eintägig) vertieft. Die Teilnehmer bekommen Einblicke in die Anlässe, die Konzeption und Realisierung (kultur-)historischer Ausstellungen. Sie lernen dabei Theorien und Methoden der Ausstellungsgestaltung kennen. Sie erfahren die Bedeutung von Raum, Material und Licht und den Umgang mit architektonischen, sensorischen, medialen und szenografischen Mitteln. Berücksichtigt werden weiter Aspekte der kuratorischen Praxis wie „Kultur: Produkte und Leistungen – Kosten und Investitionen", „Besucherforschung", „Qualitätsmanagement", und „Öffentlichkeitsarbeit". Einen Schwerpunkt stellt die Vermittlungs- und Bildungsarbeit von Museen dar. Praxisbeispiele zeigen, mit welchen Angeboten die Museumspädagogik versucht, bei unterschiedlichen Zielgruppen Interesse zu wecken und diese an das Museum zu binden. Die Studierenden können dabei – abhängig von Erfahrungen und pädagogischem Geschick – Angebote für bestimmte Zielgruppen selbst erarbeiten und erproben. Erwartet werden neben regelmäßiger und aktiver Teilnahme an den Sitzungen auch die Übernahme eines Referats und das Bestehen einer Klausur.

Hinweis zu den Terminen: Zwei Sitzungen finden freitags statt – am 4. und am 18. Mai 2012.

Literatur:
BERTRON, AURELIA/ FREY, CLAUDIA / SCHWARZ, ULRICH: Designing exhibitions. Ausstellungen entwerfen. A Compendium for Architects, Designers and Museum Professionals, Basel 2007. DERNIE, DAVID: Ausstellungsgestaltung. Konzepte und Techniken, Ludwigsburg 2006. FLÜGEL, KATHARINA: Einführung in die Museologie, Darmstadt 2005. HEPP, FRIEDER: Vom Musentempel zum Kommunikationsort – Zur Zusammenarbeit von Schule und Museum, in: Rüger, Hans (Hrsg.): Aspekte gegenwärtiger Jugendkultur: Ansichten – Ideen – Projekte, Heidelberg 2003, S. 23 – 34. HOCHREITER, WALTER: Vom Musentempel zum Lernort: zur Sozialgeschichte deutscher Museen 1800 – 1914, Darmstadt 1994. KLAUSEWITZ, WOLFGANG (Hrsg.): Museumspädagogik. Museen als Bildungsstätten, Frankfurt 1975. KLEIN, ALEXANDER: Expositum. Zum Verhältnis von Ausstellung und Wirklichkeit, Bielefeld 2004. KORFF, GOTTFRIED/ROTH, MARTIN (Hrsg.): Das historische Museum. Labor, Schaubühne, Identitätsfabrik, Frankfurt/New York 1990. LAPAIRE, CLAUDE: Kleines Handbuch der Museumskunde, Bern/Stuttgart 1983. MEIER, THOMAS DOMINIK (Hrsg.): Medium Museum. Kommunikation und Vermittlung in Museen für Kunst und Geschichte, Bern/Stuttgart/Wien 2000. WESCHENFELDER, KLAUS/ZACHARIAS, WOLFGANG: Handbuch Museumspädagogik. Orientierungen und Methoden für die Praxis, 3. überarb. und erw. Aufl., Düsseldorf 1992. ZEIGER, MIMI: Museen heute. Neue Häuser für die Kunst, München 2006.