

## **Seminar: Analyse von Märkten in der experimentellen Wirtschaftsforschung**

Prof. Dr. Christiane Schwieren, Florian Spitzer

Seminarsprache: deutsch

Bachelor / Diplom (Fach: Economic Psychology)

Das Seminar gibt einen Überblick über die Analyse von Märkten in der experimentellen Wirtschaftsforschung. Wir werden unter anderem irrationales Verhalten auf Finanz- und Kapitalmärkten betrachten (z.B. Blasenbildung oder Geldillusion), Themen der experimentellen Industrieökonomik behandeln (z.B. Kollusion in Oligopolen) und untersuchen, inwiefern Ineffizienzen durch die Einführung von freiem Wettbewerb behoben werden können (beispielsweise auf Märkten für Erfahrungs- oder Vertrauensgüter) und welche Rolle andere institutionelle Rahmenbedingungen dabei spielen.

Vorrangiges Ziel des Blocktermins ist es, den anderen Teilnehmern eines der Themen näherzubringen und den Inhalt eines Papers verständlich zu machen. Die Durchführung eines eigenen Experiments ist nicht erforderlich. Eigene Ideen, inwiefern das vorgestellte Experiment weiterentwickelt werden könnte, und ggf. die Vorstellung eines eigenen Experimental-Designs sind aber durchaus willkommen.

**Vorbesprechung:** 23.04.2012, 14.00 – 15.30 Uhr (AWI, Raum 01.030)

**Anmeldung:** Bitte füllen Sie das angehängte Anmeldeformular bis zum 22.04.2012 (mit drei Themenwünschen) aus und schicken es per E-Mail an [florian.spitzer@awi.uni-heidelberg.de](mailto:florian.spitzer@awi.uni-heidelberg.de). Die Zuordnung der Themen wird dann in der Vorbesprechung bekannt gegeben.

**Voraussetzungen:** Gute Englischkenntnisse (die zu verwendende Fachliteratur ist ausschließlich in englischer Sprache) sowie mikroökonomische und spieltheoretische Grundkenntnisse. Vorkenntnisse in der Verhaltensökonomik und experimentellen Methoden sind hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich.

**Leistungsnachweis:** Vortrag im Blockseminar (ca. 30 Minuten) mit anschließender Diskussion und schriftliche Seminararbeit (ca. 15 Seiten). Außerdem gehen Teilnahme und Diskussionsbeiträge in die Endnote ein.

**Themen:** Es werden insgesamt 12 Themen vergeben, die nach Eingang der Anmeldungen und Präferenz der Teilnehmer verteilt werden. Eine Liste der Themen mit der zugehörigen Literatur finden Sie auf den folgenden Seiten.

**Termin:** Samstag, den 2. Juni 2012, AWI, Raum 01.030, 9.00 – 19.00 Uhr

**Seminararbeit:** Die Anforderungen für die Seminararbeit sowie der genaue Abgabetermin (vermutlich Ende Juli) werden in der Vorbesprechung bekannt gegeben.

### **1. The continuous double auction**

Smith, V. L. (1962): An experimental study of competitive market behavior. *Journal of Political Economy* 70(2), 111-137.

Gode, D.K. and Sunder, S. (1993): Allocative Efficiency of Markets with Zero-Intelligence Traders: Market as a Partial Substitute for Individual Rationality. *Journal of Political Economy* 101(1): 119-37.

### **2. Prediction markets**

Wolfers, J. and Zitzewitz, E. (2004): Prediction Markets. *Journal of Economic Perspectives* 18(2): 107-26.

Forsythe R., Nelson, F., Neumann, G.R. and Wright, J. (1992): Anatomy of an experimental political stock market. *American Economic Review* 88(5), 1142-61.

### **3. Bubble formation in asset markets**

Smith, V. L., Suchanek, G. and Williams, A. (1988): Bubbles, Crashes and Endogenous Expectations in Experimental Spot Asset Markets. *Econometrica* 56(5): 1119-51.

Haruvy, E., and Noussair, C. N. (2006): The Effect of Short Selling on Bubbles and Crashes in Experimental Spot Asset Markets. *Journal of Finance* 61(3): 1119–57.

### **4. Money illusion in asset markets**

Fehr, E. and Tyran, J.-R. (2007): Money Illusion and Coordination Failure. *Games and Economic Behavior* 58(2): 246-68.

Noussair, C.N., Richter, G. and Tyran, J.-R. (2008): Money Illusion and Nominal Inertia in Experimental Asset Markets. Working paper 08-29, Department of Economics, University of Copenhagen.

### **5. Cournot oligopoly and size effects**

Huck, S., Normann, H.-T. and Oechssler, J. (2004): Two are few and four are many: Number effects in experimental oligopolies. *Journal of Economic Behavior and Organization* 53(4), 435-46.

Mason, C.F., Phillips, O.R. and Nowell, C. (1992): Duopoly Behavior in Asymmetric Markets: An Experimental Evaluation. *Review of Economics and Statistics* 74(4), 662-70.

### **6. Stackelberg competition and collusion**

Huck, S., Müller, W., Normann, H.-T. (2001): Stackelberg Beats Cournot: On Collusion and Efficiency in Experimental Markets. *Economic Journal* 111, 749-65.

Fonseca, M.A., Huck, S. and Normann, H.-T. (2005): Playing Cournot although they shouldn't. *Economic Theory* 25(3), 669-77.

## **7. Bertrand competition and team effects**

Dufwenberg, M. and Gneezy, U. (2000): Price Competition and Market Concentration: An experimental Study. *International Journal of Industrial Organization* 18(1): 7-22.

Bornstein, G. and Gneezy, U. (2002): Price Competition Between Teams. *Experimental Economics* 5(1): 29-38.

## **8. Learning and imitation in oligopolies**

Offerman, T., Potters, J. and Sonnemans J. (2002): Imitation and Adaptation in an Oligopoly Experiment. *Review of Economic Studies* 69, 973-97.

Huck, S., Normann, H. and Oechssler, J. (1999): Learning in Cournot oligopoly: An experiment. *The Economic Journal* 109, C80-95.

## **9. Biases in probability judgments**

Friedman, D. (1998): Monty Hall's Three Doors: Construction and Deconstruction of a Choice Anomaly. *American Economic Review* 88(4): 933-46.

Slembeck, T. and Tyran, J.-R. (2004): Do Institutions Promote Rationality? An Experimental Study of the Three-Door Anomaly. *Journal of Economic Behavior and Organization* 54(3): 337-50.

## **10. Labor markets: Experimental gift exchange**

Fehr, E., Kirchler, E., Weichbold, A. and Gächter, S. (1998): When Social Norms Overpower Competition. Gift Exchange in Experimental Markets. *Journal of Labor Economics* 16(2): 324-51.

Fehr, E. and Falk, A. (1999): Wage Rigidity in a Competitive Incomplete Contract Market. *Journal of Political Economy* 107(1): 106-34.

## **11. Markets for experience goods**

Bolton, G., Katok, E. and Ockenfels, A. (2004): How Effective are Electronic Reputation Mechanisms? An Experimental Investigation. *Management Science* 50(11): 1587-1602.

Huck, S., Lünser, G.K. and Tyran, J.R. (2007): Competition Fosters Trust. Working Paper, University College London.

## **12. Markets for credence goods**

Dulleck, U., Kerschbamer, R. and Sutter, M. (2009): The Economics of Credence Goods: On the Role of Liability, Verifiability, Reputation and Competition. *American Economic Review* 101(2): 526-55.

Balafoutas, L., Beck, A., Kerschbamer, R. and Sutter, M. (2011): What drives taxi drivers? A Field experiment on fraud in a market for credence goods. Working Papers 2011-11, Faculty of Economics and Statistics, University of Innsbruck.

# Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg

Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften  
Alfred-Weber-Institut für Wirtschaftswissenschaften  
**Prof. Dr. Christiane Schwieren**

## Anmeldung zum Blockseminar:

Analyse von Märkten in der experimentellen Wirtschaftsforschung

Thema Nr. (bitte geben Sie eine Präferenzliste an)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
Name:	
Adresse und Telefonnummer:	
E-Mail:	
Geburtsdatum und Geburtsort:	
<u>Studium:</u>  Semesterzahl: <input type="text"/>  1. oder 2. Seminar: <input type="text"/>	Angestrebter Studienabschluss: BSc <input type="checkbox"/> MSc Econ. <input type="checkbox"/> Dipl-Vw. <input type="checkbox"/> Das Seminar soll möglichst angerechnet werden für:
Matrikelnummer:	
Vorkenntnisse im Fach Behavioral Economics, Neuroökonomik (z.B. besuchte Vorlesung)	

**Anmeldefrist: 4. - 22. April 2012**

Bekanntgabe der Themen erfolgt in der Vorbesprechung am 23. April 2012

Das Formular bitte ausfüllen, scannen und per E-Mail an  
[florian.spitzer@awi.uni-heidelberg.de](mailto:florian.spitzer@awi.uni-heidelberg.de)