



[Startseite](#) > [Presse](#) > [Pressemitteilungen im Überblick](#) >

7. Dezember 2006

Zentrum für Lehrerbildung verleiht Preise bei Designwettbewerb

Einladung an die Medien – Preisgekrönte Arbeiten und neues Logo des Zentrums für Lehrerbildung der Universitäten Heidelberg und Mannheim werden im Rahmen einer Feierstunde am Mittwoch, 13. Dezember 2006, präsentiert

Die Prämierung der preisgekrönten Arbeiten und die offizielle Vorstellung des neuen Logos des Zentrums für Lehrerbildung findet im Rahmen einer Feierstunde am Mittwoch, 13. Dezember 2006, um 15.00 Uhr in der Heidelberger Print Media Academy (PMA), Kurfürstenanlage 52-60, Raum 3.18, statt. Wir laden die Medien herzlich hierzu ein.

Für den Designwettbewerb des Zentrums für Lehrerbildung konnten dank der Mithilfe von Sponsoren sowohl Sachpreise (gestiftet von der Mannheimer Summacum GmbH und vom Heidelberger Unishop) als auch Geldpreise (gestiftet von der Heidelberger Druckmaschinen AG, die auch den Druck der Ausschreibungs-Flyer übernahm) ausgelobt werden.

Nachdem die Auswahlkommission alle Designvorschläge eingehend begutachtet und bewertet hat, sollen nun die Geldpreise für die drei besten Arbeiten in feierlichem Rahmen verliehen und das neue offizielle Logo des Zentrums für Lehrerbildung der Öffentlichkeit vorgestellt werden.

In Absprache mit dem Hauptsponsor, der Heidelberger Druckmaschinen AG, wird die Preisverleihung an die Studierenden Isabelle Faerber (Universität Mannheim, 1. Platz), Michael Bellinger (Universität Heidelberg, 2. Platz) und Yvonne Jourdan (Universität Heidelberg, 3. Platz) am Mittwoch, dem 13. Dezember 2006, stattfinden. Neben den Vorstandsmitgliedern des Zentrums für Lehrerbildung werden seitens der Heidelberger Druckmaschinen AG Dr. Klaus Hohn (Leiter Human Resources Development und Mitglied im Beirat des Zentrums für Lehrerbildung), Eckhard Köbler (Industrial Design) und Thomas Fichtl (Pressesprecher Business Press) an der Veranstaltung teilnehmen.

Mit der Ausschreibung eines Designwettbewerbs für ein gemeinsames Logo verfolgte das Zentrum für Lehrerbildung der Universitäten Heidelberg und Mannheim nicht nur das Ziel, dieses Zentrum als gemeinsame Institution zu repräsentieren und im Bewusstsein der Öffentlichkeit zu verankern. In erster Linie sollte ein gemeinsames Logo als Identifikationsobjekt die Heidelberger und Mannheimer Studierenden des Lehramts an Gymnasien und der Wirtschaftspädagogik als Gruppe nach innen und außen in angemessener Weise wahrnehmbar machen.

Für das Zentrum für Lehrerbildung ist das um so wichtiger, als der Erfolg seiner Arbeit wesentlich von der Mitwirkung der Studierenden abhängt. Der Förderung identitätsstiftender Elemente, zu denen die Studierenden – wie in diesem Fall – selbst einen wesentlichen Beitrag leisten, kommt in diesem Zusammenhang besondere Bedeutung zu.

Weitere Schritte in diese Richtung, zum Beispiel durch zentrale Informationsveranstaltungen, werden folgen, um zu verdeutlichen, dass Lehramtsstudierende keine marginale Gruppe, sondern integraler Bestandteil universitärer Forschung und Lehre sind.

Weitere Informationen:

Dipl.-Hdl. Matthias Schneider, StR

Leiter der Geschäftsstelle des Zentrums für Lehrerbildung an der Universität Mannheim

Tel. 0621 1812201, Fax 1812195

matthias.schneider@uni-mannheim.de

Dr. Erich Streitenberger

Leiter der Geschäftsstelle des Zentrums für Lehrerbildung an der Universität Heidelberg

Tel. 06221 547519, Fax 54161-7519

streitenberger@rektorat.uni-heidelberg.de

Allgemeine Rückfragen von Journalisten auch an:

Dr. Michael Schwarz

Pressesprecher der Universität Heidelberg

Tel. 06221 542310, Fax 542317

michael.schwarz@rektorat.uni-heidelberg.de

www.uni-heidelberg.de/presse

Irene Thewalt

Tel. 06221 542311, Fax 542317

presse@rektorat.uni-heidelberg.de